

インターネット広告について

2173061 清水達生

指導教官：飯田博

領域：経済学・経営学

はじめに

インターネットは我が国において一般的に普及されはじめたのは1995年に発売された「Windows95」である。そんなインターネットも現代に至るまで様々な進化を遂げた。今となっては日々の生活に欠かせない大きな存在になっているインターネット。近年、多くの企業に使われている。インターネットを使用する際に、自分たちもよく目にするインターネット広告では、どのようなシチュエーションで人々の目に映り、どのような戦略を立てて企業は取り組んでいくのかを論じていきたい

第一章 広告市場

日本の広告市場は6兆円の規模を誇る世界第二位の市場である。その巨大な市場の中心的プレイヤーである日本の広告会社は、旧来の経営形態と業界秩序を保持したまま、一業種多社制に代表される特異な取引慣行を続けてきた。しかし近年、日本の広告市場にもようやく変化の波が押し寄せている。インターネットの普及とそれに伴う消費者行動の変化、BS、CS デジタル放送などの新しい媒体の出現、広告主のビジネスにおけるグローバル展開の進行、外資系広告会社の日本市場進出、等々のことは、日本の広告業界に何らかの変革が必要であることを迫っている。

第二章 インターネット広告の特徴

テレビや新聞といったマスメディアとは異なる特性を持つインターネットで広告を実施する場合、次のようなメリットが生まれる。

ターゲティングが可能：インターネット広告では、ターゲティングと呼ばれる、対象とするユーザーの絞り込みが簡単になった。製品やサービスが対象とするユーザーを選んで広告を見せることにより、広告効果の向上が期待できる。

第三章 インターネット広告と広告取引

インターネット広告とは、インタラクティブかつ高度にターゲティングが可能な広告手法である。ハイパーリンクによって、広告視聴からそのまま視聴者による資料請求、アンケート回答、購買等のアクションが誘導される。したがって、インターネット広告にはインプレッション効果（認知促進）とレスポンス効果（クリックによる各種申込、アンケート回答、購買といった行動）の二つの効果がある。前者は伝統的なマス広告と同様の効果であり、後者は、ダイレクトレスポンス形マス広告を除くと、インターネット広告固有の効

果であると言っている。

第四章 インターネット広告の評価の必要性

インターネット広告を利用する際は、広告の閲覧回数やクリック回数、その後の購買行動などの情報を収集・分析し、当初の目的に応じた成果が上がっているかどうかを定期的にチェックし、必要に応じてチューニングしていくことが大切である。例えば、顕在層に対する販売促進を目的として広告を掲載したにもかかわらず、広告経由での購入件数が一向に増えないのであれば、選んだ広告の種類や媒体を見直す必要があるかもしれない。

日本でインターネット広告が導入され始めたと言われる 1990 年代後半頃は、インターネット利用者の数が現在と比べると少なかった事もあり、活用範囲は限定的であった。またインターネット広告には幅広い知識や特殊な技術を求められる側面があり、活用における一つの障壁となっていることは否めない。しかし、近年になって消費者がインターネットという媒体に接触する時間は格段に増え、インターネット広告はマス広告に迫る勢いで成長を続けている。今後はおそらくマス広告とインターネット広告の境界は曖昧になり、マスとしてのインターネット上で様々な広告を使いこなしていくことが、マーケティング担当者の重要な役割となっていくと考える。

おわりに

今回の卒業研究を通して、広告の目的に合わせて最適な媒体を選びどのような広告を作るかによってその商品の売れ筋が一気に変わり、商品価値をあげることができることを学んだ

広告を出稿する際には、各媒体の特徴をしっかりと理解することが大切である。そのうえで、広告の目的に合わせて最適な媒体を選んで、集客につなげていくことが大切となってくる。

広告媒体にはメリット、デメリットを含めそれぞれの特徴があり、各媒体の特徴や、広告出稿の目的に応じて適切な媒体を使い分けることが重要だと考えられ、せっかくテレビ CM で興味を持った方が検索しても、ホームページにたどり着けないのでは勿体ないので、リスティング広告との併用が大切となってくるという事を学んだ。

参考文献

- ・ ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本
佐藤和明. 秀和システム. 2019 年 4 月 1 日発行
- ・ 【ネット広告とは】押さえるべき 10 種類をわかりやすく解説！
https://media-radar.jp/contents/meditsubu/internet_advertisement_basic/
- ・ Web・ネット広告の種類一覧&効果・費用感をわかりやすく解説
<https://www.intage.co.jp/gallery/internet-advertising/>